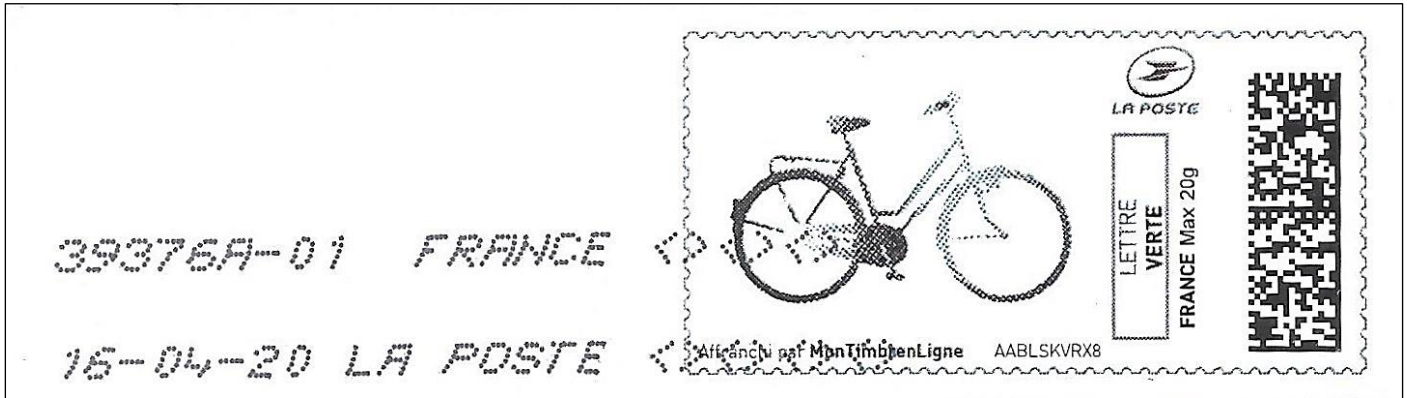


MonTimbrenLigne – La Poste France

door Jan Lannoye



LETTRE VERTE – FRANCE – Max 20g – (genormaliseerde brief enkel binnenland)

Joe Dassin

Dans Paris à vélo on dépasse les autos
A vélo dans Paris on dépasse les taxis
Dans Paris à vélo on dépasse les autos
A vélo dans Paris on dépasse les taxis
Place des fêtes on roule au pas
Place Clichy on ne roule pas
La Bastille est assiégée
Et la République est en danger
Dans Paris à vélo on dépasse les autos
A vélo dans Paris on dépasse les taxis
Dans Paris à vélo on dépasse les autos
A vélo dans Paris on dépasse les taxis
L'agent voudrait se mettre au vert
L'Opéra rêve de grand air
A Cambronne on a des mots
Et à Austerlitz c'est Waterloo
Dans Paris à vélo on dépasse les autos
A vélo dans...

© <https://www.lyricfind.com>

MonTimbrenLigne:

<https://www.laposte.fr/mon-timbre-en-ligne>

Het systeem om on-line frankeervignetten te bestellen is een service van de Franse posterijen. Via hun site is het zeer eenvoudig om in vier stappen uw vignetten te kiezen, uit een zeer gevarieerd aanbod qua lay-out en tarieven, te betalen en thuis af te printen op zelfklevende etiketten. Het loont de moeite om via bovenstaande link eens te gaan kijken wat de mogelijkheden zijn !

Deze service bestaat tot nu niet bij Bpost.



LETTRE PRIORITAIRE INTERNATIONALE

FRANCE – Max 20g

Utilisable par multiple au-delà de 20g

Een korte geschiedenis:

09.01.2009

- start van deze dienstverlening op voorlopige basis (testfase na enkele dagen afgesloten)

05.02.2009

- definitieve indienststelling met keuze uit 10 categorieën aan vignetten en een blikvanger van de week

19.02.2010

- de geldigheid van de vignetten, oorspronkelijk 60 dagen, wordt verlengd naar 24 weken

23.08.2011

- wijziging van het ontwerp van het vignet

01.10.2011

- creatie van een nieuwe dienstverlening "LETTRE VERTE"

17.01.2012

- opsplitsing van het systeem naar twee rekeningen 'Particulieren' en 'Ondernemingen'

06.06.2012

- wijziging van het ontwerp van het vignet bestemd voor ondernemingen

01.09.2012

-mogelijkheid voor ondernemingen om een logo of een slogan in het vignet te laten plaatsen

03.11.2014

-start van de dienstverlening 'R' en 'AR' voor particulieren

01.01.2015

- creatie van een nieuwe dienstverlening "LETTRE SUIVI NATIONALE ET INTERNATIONALE"

- aanpassing van de tariefstructuur voor particulieren met toepassing van kortingen

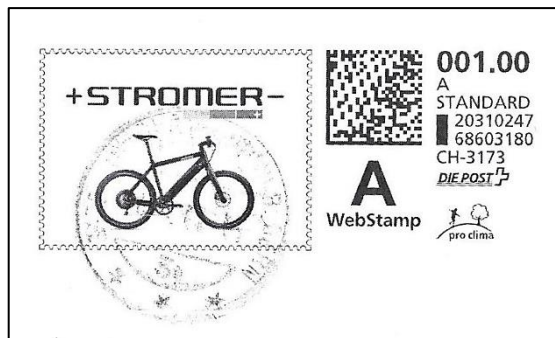
04.06.2018

- gelijkschakeling van het ontwerp van het vignet met nieuwe datamatrix voor beide rekeningen

Het gevolg van deze laatste wijziging was dat men visueel geen onderscheid meer kon maken tussen een zending van een particulier of een onderneming. Dit kon enkel nog door het uitlezen van de datamatrix.

Met dank aan Luc Guillard, mijn correspondent bij A.C.E.M.A. France.

Een toemaatje uit Zwitserland:



Ook Zwitserland heeft een "WebStamp" systeem waarbij een onderneming een logo kan laten plaatsen in het vignet: de fietsenconstructeur van o.a. speed pedelecs Stromer AG uit CH-3173 Oberwangen bij Bern.